



COMUNE DI BOLOGNA



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



PROVINCIA DI  
BOLOGNA

Regione Emilia-Romagna

## SCHEDA

**L'Evento** – L'Expo di Shanghai 2010 è la prima esposizione universale incentrata sul tema della "città". Metterà a confronto esperienze diverse di sviluppo, conoscenze avanzate sull'urbanistica e nuovi approcci all'habitat umano al fine di incoraggiare e promuovere uno sviluppo sostenibile tra differenti comunità.

Gli organizzatori dell'Expo prevedono di raggiungere almeno **70 milioni** di visitatori nell'arco dei 184 giorni di apertura al pubblico. **Una media di oltre 400.000 presenze al giorno** con punte da oltre 1 milione.

L'Expo si sviluppa su una superficie di 5,3 kmq, su entrambe le sponde del fiume Huangpu. L'Expo sarà aperto al pubblico 15 ore al giorno, dalle 9 alle 24.

Il tema dell'Esposizione Universale di Shanghai è **"Better City, Better Life"** (Città migliore, Vita migliore). L'Expo infatti si concentrerà sulle strategie di urbanizzazione e di sviluppo sostenibile in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini delle aree urbane. La tematica parte dal presupposto che dal secolo scorso ad oggi la popolazione che vive nelle città è aumentata dal 2% al 50%, con la prospettiva di toccare il 55% nel 2010.



**Il Logo** – Il logo dell'Expo di Shanghai si ispira all'ideogramma cinese "shi" che significa "mondo" e risulta essere il più antico tra le lingue orientali con questo significato. Il colore verde simboleggia la vitalità e la creatività del popolo cinese.

**La mascotte** è **Hai Bao** (a sx). Il nome significa "il tesoro del mare" ed è un tipico nome cinese porta fortuna. Il personaggio è stato creato partendo dall'ideogramma cinese che significa "gente, persone". La scelta è stata fatta per comunicare che i protagonisti dell'Expo 2010 devono proprio essere le persone, in grado di creare, assieme, una società migliore per una vita migliore.



**Area UBPA** - Oltre ai tradizionali padiglioni nazionali, delle organizzazioni internazionali e delle area aziendali, per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, un'intera area chiamata UBPA (Urban Best Practice Area, letteralmente "Area delle esperienze urbane migliori), di 15 ettari, è dedicata alle città del mondo ritenute eccellenti in relazione alle tematiche dell'Expo. Questa area, sulla sponda del fiume Huangpu nell'area di Puxi, la più vicina al centro storico di Shanghai accoglierà circa il 20% dei visitatori (una media di oltre 80.000 presenze al giorno).

Per selezionare le città partecipanti il Governo Cinese e i rappresentanti della BIE (Bureau International des Expositions) hanno indetto un concorso internazionale nella cui giuria erano presenti membri dell'UNESCO, della Banca Mondiale, architetti ed urbanisti per **selezionare circa 50 città, in tutto il mondo, da mostrare come esempi di eccellenze nel campo delle politiche urbane.** Tre le categorie previste per le città: liveable cities, sustainable urbanization, protection & utilization of the historical heritages.

**La candidatura di Bologna** è stata sostenuta dall'UNESCO, vista la partecipazione del Comune a due reti proposte e guidate dall'Agenzia delle Nazioni Unite: la *Rete delle città creative* e la *Rete delle città europee contro il razzismo e la xenofobia*.

**I 4 temi** - Bologna è stata selezionata nell'area "Liveable City" (Città vivibile) per 4 caratteristiche: **Cultura e creatività - Innovazione tecnologica - Diritti umani e partecipazione sociale - Trasformazioni urbanistiche e infrastrutturali.**

A livello nazionale, oltre a Bologna, sono state selezionate le città di Venezia, che parteciperà nell'area "Protection and Utilization of Historical Heritages", e di Milano come esempio di "Sustainable Urbanisation".

**Il Padiglione B3-2** - Lo stand di Bologna è ubicato all'interno del padiglione B3-2. Informazioni sul padiglione: **centrale rispetto all'area UBPA**, vicino al centro servizi, alla Global Forum Plaza e alle **due entrate** da cui si può accedere all'area UBPA (via terra e via fiume); **struttura completamente nuova**, realizzata con materiali innovativi, con il contributo del ministero dell'Ambiente Italiano e progettato dagli italiani Archea Associati e Favero & Milan Engineering; **open-space**, senza colonne, con possibilità di costruire in altezza fino a 7 metri; si sviluppa interamente al piano terra con accesso diretto agli stand e ospiterà le città di **Bologna, Shenzhen** (Cina) e **Seoul** (Corea del Sud).



**Il logo** - Il logo "Bologna-Shanghai" è stato creato appositamente per rappresentare la città di Bologna all'Expo di Shanghai. Il logo viene e verrà utilizzato al fine di identificare azioni ed iniziative comunicative e di promozione legate alla partecipazione di Bologna all'Esposizione Universale del 2010.

**Comitato Guida** - Il Comune di Bologna è il titolare del progetto. Il Comitato Guida (Expo Committee), presieduto dal Sindaco, comprende Comune di Bologna, Provincia e Camera di Commercio di Bologna, Regione Emilia-Romagna.

PromoBologna, l'agenzia locale di marketing territoriale, è stata indicata dal Comune quale **Case co-ordinator** per la partecipazione di Bologna all'Expo, figura tecnica prevista dalle regole BIE/Expo2010: è la struttura di riferimento degli organizzatori cinesi per le diverse fasi della partecipazione all'Expo

BolognaFiere coordina a livello locale, fungendo da referente, le iniziative previste/da organizzare presso lo stand: cura gli aspetti tecnico-operativi legati alla partecipazione e, in particolare, per seguire le fasi di realizzazione e la gestione dello stand.

I **partner Istituzionali** del progetto sono l'Università di Bologna e il Collegio di Cina.

**Main Sponsor** - La partecipazione della città di Bologna all'Esposizione Universale di Shanghai è sostenuta dai Main Sponsor **Ducati e Lamborghini**. Sponsor tecnico è **Sacmi**.

**Sponsor** - Aeroporto G.Marconi, Carisbo, Coesia, Interporto di Bologna.

**Concept Designer** - Antonio Mastrococco + Consorzio Creativo Library & Loop  
Creazioni Multimediali

**Contents Developer** - Articolture

Il progetto è sostenuto da Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione Cassa di Risparmio di Imola, Fondazione Carisbo