



## COMUNICATO STAMPA

### BOLOGNA ALL'EXPO DI SHANGHAI 2010 "BETTER CITY, BETTER LIFE"

LO STAND, NELL'AREA "URBAN BEST PRACTICE" SARA' UN'ESPERIENZA POLISENSORIALE: SEI AREE TEMATICHE PER SCOPRIRE LA CITTA' SELEZIONATA COME MODELLO VIRTUOSO DI CITTA' VIVIBILE

Bologna partecipa all'Esposizione Universale di Shanghai 2010 (1 maggio - 31 ottobre) intitolata "Better City, Better Life" (Città migliore, Vita migliore).

La città delle Due Torri è stata selezionata, assieme ad altre 45 città del mondo, da una giuria internazionale come esempio di eccellenza nel campo delle pratiche urbane, in particolare su quattro tematiche: **cultura e creatività, innovazione tecnologica, diritti umani e partecipazione sociale, trasformazioni urbanistiche e infrastrutturali**. E' la prima volta, nella storia delle Esposizioni Universali, che le città sono protagoniste di un Expo.

A Bologna, modello virtuoso di città vivibile, è stato offerto dagli organizzatori uno spazio espositivo gratuito di 406 metri quadrati nell'area dedicata alle città, l'UBPA "Urban Best Practices Area", all'interno del Padiglione B3-2.

Lo stand, del concept designer Antonio Mastrorocco in collaborazione con il Consorzio Creativo Library e Loop Creazioni Multimediali di Bologna, è stato pensato per offrire al visitatore un'esperienza coinvolgente e polisensoriale. Uno spazio appositamente concepito per mostrare le caratteristiche di Bologna in termini di tradizione e innovazione, a partire dalle bellezze architettoniche medievali fino alle eccellenze culturali - inclusa l'Alma Mater Studiorum (l'Università più antica del mondo occidentale) - e del sistema economico-produttivo conosciuto, in tutto il mondo, grazie ad aziende leader e brand simbolo del made in Italy.

Lo spazio espositivo "**Infotainment City**" si compone di **sei aree tematiche**: il portico, le vie, la torre, la porta, la bicicletta, la piazza. Un'area che, attraverso i suoi contenuti, rappresenterà in particolare i quattro temi su cui Bologna si è guadagnata la partecipazione.

**Il portico.** Questa struttura coperta simboleggia i portici bolognesi: il video-soffitto racconta la storia della città e la sua arte. All'esplorazione visiva è associato un corredo sonoro: tra le colonne del portico si sentono i suoni e le voci della città. A Bologna ci sono 38 km di portici!

**Le vie.** Una videoproiezione a pavimento mostra le tipiche strade medievali di Bologna: ad ogni passo le immagini cambiano aspetto trasformandosi in porfido,

ciottoli, sanpietrini, coinvolgendo il visitatore in un viaggio virtuale tra le vie della città.

**La torre.** La torre medievale è il simbolo storico della città. E' quindi una torre alta 7 metri ad erigersi nello stand come elemento di riconoscimento. La facciata frontale - un grande video-wall - proietta immagini delle facciate delle torri bolognesi, di edifici e altri particolari architettonici della città. A Bologna, nel cuore del centro storico, rimangono ancora una ventina le torri medievali.

**La porta.** Elemento urbano legato alla dimensione storica della città, la porta rappresenta una soglia virtuale di passaggio tra due mondi, quello di Bologna e quello di Shanghai. Qui è collocato un maxi schermo che proietta video e immagini di vita quotidiana bolognese.

**La bicicletta.** Uno dei mezzi di trasporto più amato dai bolognesi. Cinque bici, posizionate ciascuna di fronte ad un monitor, consentono al visitatore di percorrere le vie della città. Il video è interattivo e viene regolato dal movimento dei pedali: i 5 tour faranno conoscere al "ciclista" cinque realtà della città.

**La piazza.** Elemento urbanistico caratterizzante della cultura Italiana, in particolare di Bologna, è simbolo di apertura e accoglienza, di inclusione sociale e di condivisione. Quest'area viene rappresentata nello stand da una mezza luna circolare su cui vengono proiettate immagini e video sulla città, sui luoghi-chiave e i suoi protagonisti. E' prevista infine un'area, denominata *Innovation District* che presenterà al pubblico, tramite 10 schermi, le eccellenze economico-produttive, le filiere e i brand "made in Bologna".

**PromoBologna** è l'agenzia di marketing territoriale di Bologna e provincia, è stata nominata case co-ordinator dal Comune di Bologna.

Ufficio stampa, Simona Storchi - [ufficiostampa@promobologna.it](mailto:ufficiostampa@promobologna.it) - +39-051-6093525 +39-346-0772723